

No. 142007004

LIFE SCIENCE REPORT No.96

アフターコロナのプロモーション環境変化

報告書

2020年9月



国際ライフサイエンス株式会社

INTERNATIONAL LIFE SCIENCE CO.,LTD.

東京本社 〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町1番10号 日証館

TEL 03-3669-4722 FAX 03-3669-4240

<http://www.ilsnet.co.jp>

目次

アフターコロナのプロモーション環境変化

■ 調査概要	【 1 】
■ まとめ	【 2 】
■ 集計結果		
ー病院勤務医、薬剤部長		
1. 回答者背景	【 9 】
2. 情報収集スタイルの変化	【 13 】
3. 診療、患者指導・コミュニケーションにおけるデジタル活用 と今後の意向	【 15 】
4. 製薬企業との面談	【 26 】
5. 今後の地域連携	【 36 】
ーかかりつけ医		
1. 回答者背景	【 38 】
2. 情報収集スタイルの変化	【 41 】
3. 診療、患者指導・コミュニケーションにおけるデジタル活用 と今後の意向	【 42 】
4. 製薬企業との面談	【 48 】
5. 今後の地域連携	【 53 】
■ 調査票	【 54 】

I. 調査テーマ

アフターコロナのプロモーション環境変化

II. 調査目的

本調査では、新型コロナウイルス感染症流行後における臨床医・薬剤部長の情報収集スタイルやデジタル活用がどのように変化したか、また、製薬企業の情報提供に対する評価を明らかにし、今後の情報提供の在り方について把握する

III. 調査項目

- ・情報収集スタイルの変化
- ・診療、患者指導・コミュニケーションにおけるデジタル活用と今後の意向
- ・製薬企業との面談
- ・今後の地域連携

IV. 調査方法

【定量調査】

調査対象：医師 100人
-病院勤務医 50人
-かかりつけ医 50人
薬剤部長 50人

調査時期：2020年8月26日（水）～2020年9月9日（水）

抽出方法：弊社DB利用によるランダム抽出

調査手法：Webアンケート