

No. 141905003

LIFE SCIENCE REPORT No.91

**「医療用医薬品の販売情報提供活動に関する
ガイドライン」と、医療従事者と製薬企業の
コミュニケーションの変化**

報告書

2019年7月



国際ライフサイエンス株式会社

INTERNATIONAL LIFE SCIENCE CO.,LTD.

東京本社 〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町1番10号 日証館

TEL 03-3669-4722 FAX 03-3669-4240

<http://www.ilsnet.co.jp>

目次

「医療用医薬品の販売情報提供活動に関するガイドライン」と、 医療従事者と製薬企業のコミュニケーションの変化

■ 調査概要	……………	【 1 】
■ まとめ	……………	【 2 】
■ 集計結果		
1. 回答者背景	……………	【 6 】
2. 「医療用医薬品の販売情報提供活動に関するガイドライン」	……………	【 11 】
3. 薬剤に関するコミュニケーション媒体	……………	【 24 】
4. 医師の働き方改革で起こる変化	……………	【 31 】
■ 調査票	……………	【 38 】

I. 調査テーマ

「医療用医薬品の販売情報提供活動に関するガイドライン」と、医療従事者と製薬企業のコミュニケーションの変化

II. 調査目的

本調査では、2019年4月に施行された「医療用医薬品の販売情報提供活動に関するガイドライン」によって起こった製薬企業とのコミュニケーションの変化や、医療機関で起こっている医師の働き方の変化をとらえることを目的とする

III. 調査項目

- ・「医療用医薬品の販売情報提供活動に関するガイドライン」の認知度、および、施行後の製薬企業とのコミュニケーションの変化
- ・薬剤に関するコミュニケーション媒体
- ・医師の働き方改革で起こる変化

IV. 調査方法

【定量調査】

調査対象：医師………病院勤務医 106人
 —がん専門臨床医 53人
 —プライマリ領域専門医 53人
 ：薬剤部長……病院薬剤部長 100人
調査時期：2019年6月5日（水）～2019年6月21日（金）
抽出方法：弊社DB利用によるランダム抽出
調査手法：郵送アンケート