

特別調査企画

アフターコロナの情報提供分析

報告書

2020年6月



国際ライフサイエンス株式会社

INTERNATIONAL LIFE SCIENCE CO.,LTD.

東京本社 〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町1番10号 日証館

TEL 03-3669-4722 / FAX 03-3669-4240 <http://www.ilsnet.co.jp>

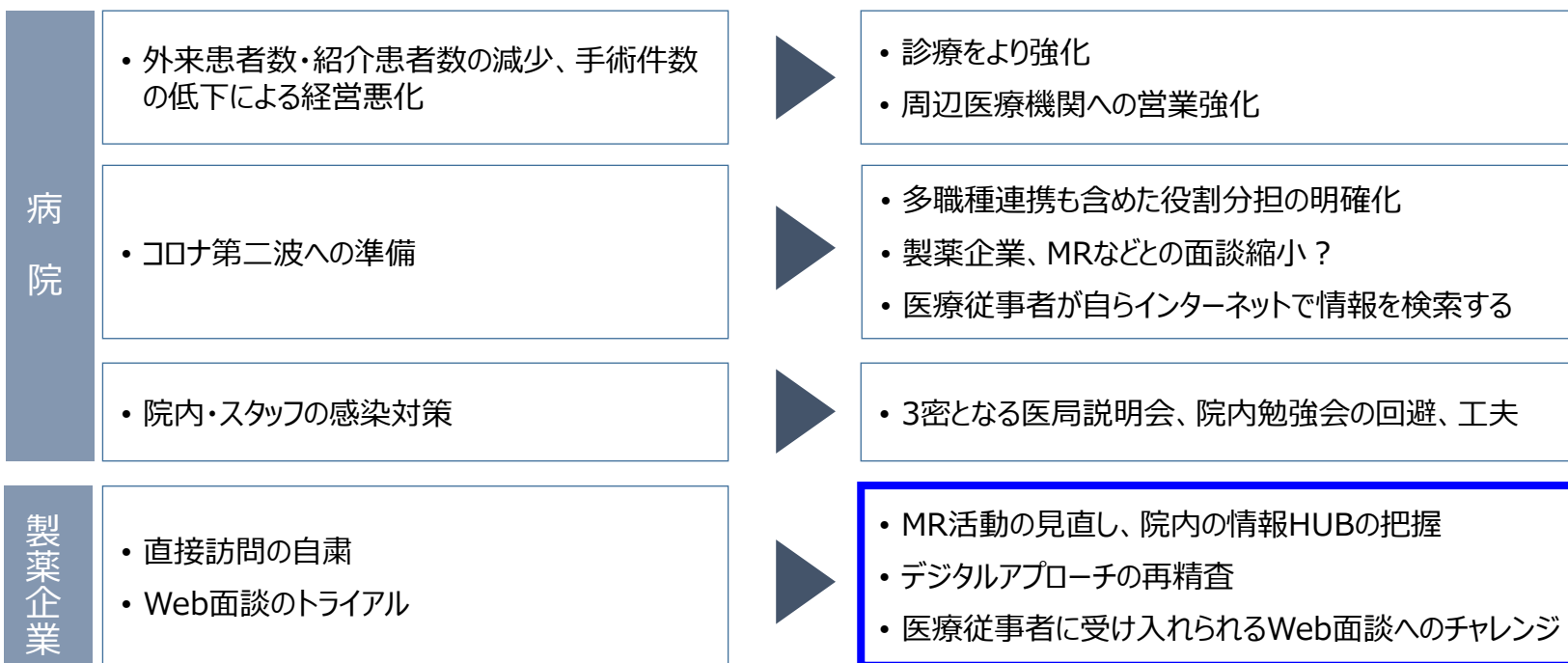
I. 企画背景・目的

- 新型ウイルス流行期の医療機関の対応、製薬企業の活動を分析し、アフターコロナ時代に求められるプロモーションのあり方を考察する。

新型ウイルスの流行

プロモーション環境の変化

“ニューノーマル”（新プロモーション様式）



Ⅱ．分析項目

1. コロナ感染症の医療機関への影響
2. コロナ感染症流行下における医薬品に関する情報収集スタイル
3. アフターコロナの医薬品に関する情報収集に対する考えの変化
4. アフターコロナの製薬企業との関係変化、考えていること

Ⅲ. 企画概要

【手法】

- Web面談

【対象】

- 弊社協力医師・薬剤部長より抽出

基幹病院 経営層 (院長・副院長)	基幹病院 薬剤部長	プライマリケア領域 病院専門医 (内科系中心)	オンコロジー領域 病院専門医	クリニック (内科系)	計
5	5	6	6	3	25

【調査期間】

- 2020年5月7日～5月30日

【刊行日】

- 2020年6月10日

【価格】

- 300,000円（税抜）

【報告書体裁】

- ハードコピー／電子ファイル（PowerPoint）